

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR

privind situațiile financiare ale

Societății Naționale de RADIOCOMUNICAȚII S.A.

în conformitate cu standardele internaționale de raportare financiară-IFRS

pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021



Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. a fost înființată prin Hotărârea de Guvern nr. 372/1998, ca urmare a reorganizării Regiei Autonome Radiocomunicații. Potrivit Actului Constitutiv, Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. este o societate comercială pe acțiuni care funcționează pe bază de gestiune economică și autonomie financiară având și statut de societate de interes public. Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. are patru sucursale denumite Direcții Radiocomunicații: București, Cluj, Iași, Timișoara (fără personalitate juridică) și 615 de puncte de lucru.

Asociat unic este statul român, prin Ministerul Cercetării Inovării și Digitalizării.

Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. este înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7677/1998 și are codul de identificare fiscală 10881986, fiind înregistrată ca plătitoare de taxă pe valoare adăugată din 06.02.2003.

Sediul societății este în București, Șos.Olteniței nr.103, sectorul 4.

Societatea Națională de Radiocomunicații are ca principal obiect de activitate telecomunicații prin rețele fără cablu (cod CAEN 6120).

Compania are o istorie de peste 90 ani (a fost înființată în anul 1927, cu participare mixtă-de stat și particulară), fiind în prezent lider de piață în domeniul broadcasting-ului (difuzarea și transportul programelor radio și TV) și unul dintre principalii furnizori de rețele și servicii de comunicații electronice din România.

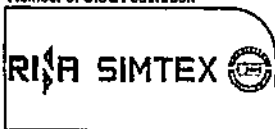
Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. este o societate de interes public care își desfășoară activitatea în domeniul telecomunicațiilor, având ca obiect principal de activitate transportul și difuzarea cu mijloace radio a programelor naționale de radio și de televiziune, ca servicii de interes public național, precum și alte servicii în diferite benzi de frecvență alocate în acest scop în temeiul legii, al licențelor și autorizațiilor.

Activitatea RADIOCOM are o importantă componentă în ceea ce privește siguranța națională, deoarece asigură servicii de informare a populației la nivel național prin infrastructura sa critică și are colocate în spațiile sale tehnice diverse echipamente ale Ministerului Apărării Naționale, Serviciului de Telecomunicații Speciale (inclusiv infrastructură pentru serviciul 112), Ministerului Afacerilor Interne, Ministerului Afacerilor Externe .

Având în vedere că evoluția radiocomunicațiilor este strâns legată de dezvoltarea economică, socială și mai ales culturală, dar și de contextul istoric, Societatea Națională de Radiocomunicații SA a evoluat continuu, dovedind maturitate, inovare și, înainte de toate, profesionalism în dezvoltarea sa permanentă.

S.N.Radiocomunicații S.A are o structură organizatorică ierarhic-funcțională constituită din:

➤ **SEDIUL CENTRAL**



și patru sucursale fără personalitate juridică

- **SUCURSALA DIRECȚIA RADIOCOMUNICAȚII BUCUREȘTI** își desfășoară activitatea în București și în județele: Ilfov, Giurgiu, Argeș, Teleorman, Tulcea, Vâlcea, Prahova, Olt, Galați, Constanța, Brașov, Buzău, Dâmbovița, Călărași, Brăila și Ialomița.
- **SUCURSALA DIRECȚIA RADIOCOMUNICAȚII CLUJ** își desfășoară activitatea în următoarele județe: Cluj, Alba, Bihor, Bistrița – Năsăud, Covasna, Harghita, Maramureș, Mureș, Satu-Mare, Sibiu, Sălaj, Olt, Vâlcea, Dolj, Gorj, Mehedinți.
- **SUCURSALA DIRECȚIA RADIOCOMUNICAȚII IAȘI** își desfășoară activitatea în următoarele județe ale țării: Iași, Bacău, Neamț, Suceava, Botoșani, Vaslui, Vrancea.
- **SUCURSALA DIRECȚIA RADIOCOMUNICAȚII TIMISOARA** își desfășoară activitatea în următoarele județe ale țării: Timiș, Arad, Hunedoara, Caraș-Severin, Mehedinți, Gorj, Dolj.

Consiliul de Administrație (C.A.) al S.N. Radiocomunicații SA este alcătuit, conform actului constitutiv, din 5 membri persoane fizice de cetățenie română, domiciliat în România, specialiști în domeniul radiocomunicațiilor sau în domeniul economico-financiar. Nici unul dintre administratori nu are calitatea de salariat al Societății Naționale de Radiocomunicații S.A.

Ședințele Consiliului de Administrație – conform actului constitutiv sunt convocate cel puțin o dată la 3 luni sau ori de câte ori o impun necesitățile și activitățile societății.

Consiliul de Administrație în anul 2021, a fost convocat în 19 ședințe, ordinare și extraordinare, desfășurate prin videoconferință, fiind emise 19 decizii. Deliberările Consiliului de Administrație al SNR în raport de sfera de atribuții legale, în cursul anului 2021 au privit în general:

- Aprobări situații/rapoarte financiare și de audit;
- Aprobări ale structurii și regulamente organizatorice ale societății;
- Modificarea unor acte și proceduri interne.

Deliberările Consiliului de Administrație au vizat analiza rapoartelor privind sectoare de activitate, respectiv:

- Aprobarea BVC și urmărirea execuției indicatorilor aprobați;
- Avizarea situațiilor financiare ale anului precedent;
- Raportări juridice (litigii, notificări, petiții, certificate etc);
- Aprobarea de strategii, planuri de dezvoltare, studii fezabile, caiete de sarcini și proiecte tehnice;
- Aprobarea de credite și garanții;
- Planuri de investiții;
- Luări la cunostință despre diverse situații din activitatea societății;
- Convocări ale Adunării Generale a Acționarilor.

Conducerea operativă a societății pentru anul financiar 2021 a fost asigurată de:

Director General - Dragoș-Cosmin-Lucian PREDA (08.07.2021- prezent)

- Eugen BRAD (02.03.2017 – 07.07.2021)

Director General Adjunct - Alexandru PENCU

Director Executiv Economic - Adrian LUPU

Director Executiv Tehnic - Alin Terchilă (perioada 01.01.-26.08.2021)

- Adrian DIACONESCU (perioada 27.08.-06.01.2022)

Director Executiv Investiții, Logistică, Achiziții -Dragoș-Constantin CĂLINESCU(perioada 27.08.2021- 06.01.2022)

Activitatea din domeniul tehnologiei informației și comunicațiilor electronice din România este reglementată prin intermediul activității următoarelor entități:

- **Ministerul Cercetării Inovării și Digitalizării** este autoritatea administrației publice centrale având scopul de a realiza politica Guvernului României în acest domeniu;
- **Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM)** – are rolul de a pune în aplicare politicile în domeniul comunicațiilor, de reglementare și de elaborare de norme tehnice, precum și funcția de arbitru și organ de decizie în soluționarea litigiilor dintre furnizorii de rețele și de servicii în domeniul comunicațiilor electronice, al serviciilor poștale și al serviciilor societății informaționale, în scopul asigurării liberei concurențe și al protecției intereselor utilizatorilor pe piețele acestor servicii, administrează și gestionează resursele limitate din domeniul comunicațiilor electronice, incluzând, dar fără a se limita la spectrul de frecvențe radio, resursele de numerotație și alte resurse tehnice asociate, monitorizează benzile de frecvențe radio cu utilizare neguvernamentală și controlează îndeplinirea cerințelor esențiale privind compatibilitatea electromagnetică, a obligațiilor privind utilizarea eficientă a spectrului de frecvențe radio cu utilizare neguvernamentală, controlează îndeplinirea obligațiilor privind utilizarea resurselor de numerotație și resurselor tehnice asociate, realizează controlul pieței echipamentelor radio și echipamentelor terminale de telecomunicații.

SITUAȚIILE FINANCIARE

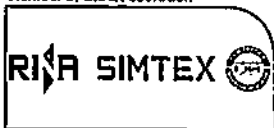
Situațiile financiare ale *Societății Naționale Radiocomunicații S.A.* pentru anul 2021 au fost întocmite în conformitate cu O.M.F.P. nr. 2844/2016 pentru aprobarea reglementărilor contabile conforme cu Directivele Europene cu modificările și completările ulterioare și Ordinului nr. 85/26.01.2022 privind principalele aspecte legate de întocmirea și depunerea situațiilor financiare anuale și a raportărilor anuale la unitățile teritoriale ale Ministerului Finanțelor Publice.

Situațiile întocmite conțin informații reale și corecte privind poziția financiară, performanțele și modificarea poziției financiare a S.N. Radiocomunicații S.A. la 31.12.2021.

Conducerea societății a verificat, aprobat și semnat situațiile financiare întocmite la 31.12.2021 în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară.

Potrivit OMFP 2844/2016 pentru asigurarea unitară a tratamentelor contabile conform IFRS atât la sediu cât și la sucursale au fost actualizate politicile contabile ale SNR, elaborandu-se un set de politici contabile conforme cu IFRS și cu aspecte specifice societății care au fost aprobate în CA în luna ianuarie 2019.

În acest sens, situația poziției financiare, parte componentă a situațiilor financiare anuale, cuprinde informații corespunzătoare sfârșitului exercițiului financiar de raportare, și sfârșitul



exercițiului financiar anterior celui de raportare. De asemenea, situația rezultatului global cuprinde două coloane de informații, corespunzătoare exercițiului financiar curent (de raportare) și exercițiului financiar anterior celui de raportare.

Capitalul social subscris și vărsat al S.N.Radiocomunicații S.A., conform ultimului certificat constator nr. 17291/23.02.2022 eliberat de Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București este de 193.486.918,66 lei constituit dintr-un număr de 37.352.687 acțiuni nominative cu valoare nominală de 5,18 lei fiecare. Capitalul social a fost ajustat la hiperinflație în conformitate cu IAS 29. Capitalul social a fost ajustat aplicându-se indicii de inflație pentru perioada august 1998 – decembrie 2003, ajustarea fiind de 154.795.397 lei.

Capitalurile proprii la sfârșitul exercițiului financiar 2021 au valoarea totală de 723.769.045 lei, înregistrându-se o creștere față de în anul 2020 (679.549.018) cu aproximativ 6,5% . Creșterea s-a datorat în special înregistrării unui profit net de 19,7 mil în anul 2021 și creșterii rezervelor din reevaluare ca urmare a reevaluării la 31.12.2021 a terenurilor, clădirilor și construcțiilor speciale aparținând patrimoniului Societății Naționale de Radiocomunicații.

PRECIZĂRI PRIVIND POLITICILE ȘI TRATAMENTELE CONTABILE APLICATE

Contabilitatea financiară și de gestiune este organizată astfel încât să asigure înregistrarea cronologică și sistematică a operațiunilor economice desfășurate de societate.

Activitatea este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legislației în vigoare, informațiile cuprinse în situațiile financiare prezintă fidel performanțele și poziția financiară a societății. Au fost respectate principiile contabile prudentiale; nu s-au făcut compensări între posturile de activ și cele de pasiv ale bilanțului.

Tratamentele contabile aplicate sunt cele prevăzute de legislația în vigoare, atât în cazul activelor cât și al datoriilor.

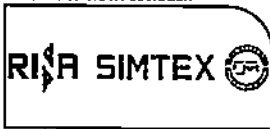
Pentru amortizarea mijloacelor fixe se utilizează metoda liniară și duratele normate prevăzute de legislația aplicabilă.

Disponibilitățile bănești în valută existente la 31.12.2021 sunt reevaluate la cursurile valutare precizate prin reglementările legale în vigoare.

ANALIZA REZULTATELOR FINANCIARE

Situația Rezultatului Global pentru anul încheiat la 31.12.2021 se prezintă după cum urmează:

	NOTE	Anul încheiat la 31 decembrie 2020	Anul încheiat la 31 decembrie 2021
Venituri din prestari de servicii(cifra de afaceri)	4	252,118,853	271,110,471
Alte venituri din exploatare	4	12,635,637	6,121,729
TOTAL VENITURI OPERATIONALE	4	264,754,490	277,232,200
Cheltuieli cu materiile prime si mat. consumabile	5	-7,360,575	-7,755,291



Cheltuieli cu servicii executate de terti	5	-70,903,588	-75,343,558
Cheltuieli cu personalul	5	-96,679,756	-104,054,128
Cheltuieli cu amortizarea	5	-50,194,578	-50,619,370
Cheltuieli cu ajustari de valoare ,deprecieri	5	-14,698,039	-8,532,881
Cheltuieli cu alte impozite taxe varsaminte	5	-3,524,261	-3,538,280
Alte cheltuieli din exploatare		-7,676,264	-946,854
TOTAL CHELTUIELI OPERATIONALE	5	-251,037,061	-250,790,362
Profit/pierdere operational		13,717,429	26,441,838
Venituri/Cheltuieli financiare nete	6	-305,176	-574,096
(Pierdere) / profit inainte de impozitare		13,412,253	25,867,742
Venituri/Cheltuieli privind impozitul pe profit curent		-6,593,895	-5,497,137
Venituri/Cheltuieli privind impozitul pe profit(impozit amanat)	7	3,484,870	-683,102
(Pierdere) / profit dupa impozitare		10,303,228	19,687,503

ALTE ELEMENTE ALE REZULTATULUI GLOBAL

Depreciere imobilizări corporale		-5.198	
Reevaluare imobilizari corporale			29.879.205
Constituire impozit amanat reevaluare			-5.346.681
Corectare erori ani precedenți	9		
Ajustare participatie Intersputnik			
REZULTATUL GLOBAL		10.298.030	44.212.027

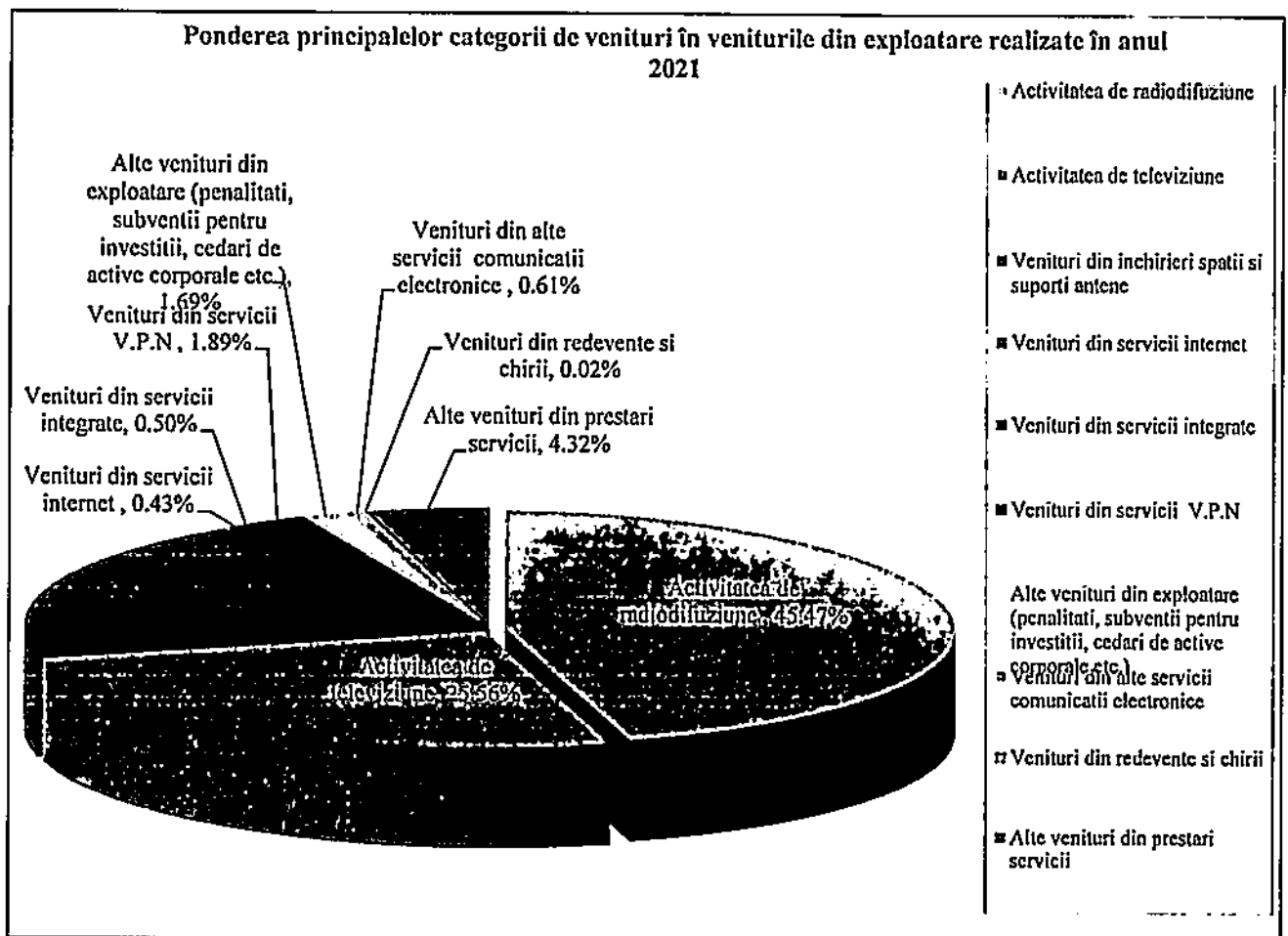
VENITURILE TOTALE realizate la data de 31 decembrie 2021 sunt în sumă de 278.926.001 lei, au fost realizate în proporție de 102,22% față de prevederile planificate în bugetul aprobat; în structură situația prezentându-se astfel:

- venituri din exploatare = 277.232.200 lei;
- venituri financiare = 1.693.801 lei.

Veniturile de exploatare, în valoare de 277.232.200 lei, au cea mai mare pondere în totalul veniturilor realizate de societate la sfârșitul lunii decembrie 2021 (99,39%) și cuprind: veniturile obținute din prestarea serviciilor de broadcasting, veniturile obținute din activitatea de telecomunicații (segmentul colocări - închirieri spații și suportți antene și segmentul de comunicații electronice – transmisii de date (Internet, VPN, Easy2BiNet, interconectare, etc.) , veniturile din producția de imobilizări și alte venituri din exploatare.

Structura veniturilor din exploatare pe anii 2020 - 2021, comparativ este următoarea :

Structura veniturilor	an 2020	an 2021
Venituri din exploatare, din care :	264.754.489	277.232.200
Activitatea de radiodifuziune	129.861.701	126.048.341
Activitatea de televiziune	53.359.076	70.860.863
Activitatea de închirieri spații și suportți antene	49.178.882	54.091.263
Activitatea de comunicații electronice	10.261.896	9.504.607
Alte activități de bază	9.457.297	10.605.396
Alte venituri de exploatare	12.635.636	6.121.729



Ponderea cea mai mare au avut-o veniturile obținute din activitatea de radiodifuziune și televiziune, 71,03% din veniturile din exploatare, având un trend crescător față de anul anterior. Veniturile din colocări_închirieri spații și suportți antene înregistrează la rândul lor un trend ușor ascendent față de exercițiul financiar al anului precedent. Pe partea de comunicații electronice veniturile realizate sunt ușor diminuate față de anul anterior, societatea concentrându-se mai ales pe fidelizarea clienților existenți .

Cei mai importanți clienți, alături de cei tradiționali Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune, sunt: Vodafone România, Telekom Romania Mobile Communications, RCS&RDS, Serviciul de Telecomunicații Speciale, Orange România.

Volumul relațiilor comerciale în structura principalilor clienți este:

CLIENT	lei
VODAFONE ROMANIA	17.992.628
RCS & RDS SA	14.838.697
TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS SA	11.241.875
ORANGE ROMANIA	8.660.360
SERVICIUL TELECOMUNICATII SPECIALE	8.212.558

Cifra de afaceri a Societății Naționale de Radiocomunicații S.A. realizată la 31 decembrie 2021 este de 271.110.471 lei și cuprinde veniturile din producția vândută (veniturile din vânzarea produselor, din servicii prestate, din redevențe și chirii, și alte venituri), veniturile din producția de imobilizări, și alte venituri din exploatare. Privită în dinamică, aceasta a avut un trend ascendent față de anul anterior, determinat în principal de creșterea veniturilor din servicii de televiziune, și a serviciilor de colocari _închirieri spatii si suportii antene.

Celelalte venituri care alcătuiesc cifra de afaceri, veniturile realizate din redevențe, chirii, servicii utilități și măsurători de câmp au manifestat unele mici variații pe parcursul anului.

	an 2020	an 2021
Venituri din segmentul de broadcasting	183.220.778	196.909.205
Venituri din segmentul de colocari_ inch.spații și suportii antene	49.178.882	54.091.263
Venituri din activități diverse	9.435.662	10.605.396
Venituri din internet	1.301.531	1.180.209
Venituri din transmisie de date VPN	6.418.335	5.231.262
Venituri din servicii integrate	1.960.098	1.399.522
Venituri din comunicații spațiale și transmisii ocazionale	438.711	1.600.011
Venituri din servicii de interconectare	143.221	93.603
Total cifra de afaceri	252.097.218	271.110.471

Veniturile financiare realizate la sfârșitul lunii decembrie 2021 sunt în sumă de 1.693.801 mii lei și se compun din:

- venituri din dobânzi (732.961 lei);
- venituri din diferențe de curs valutar (195.522 lei);
- venituri din imobilizări financiare (765.318 lei).

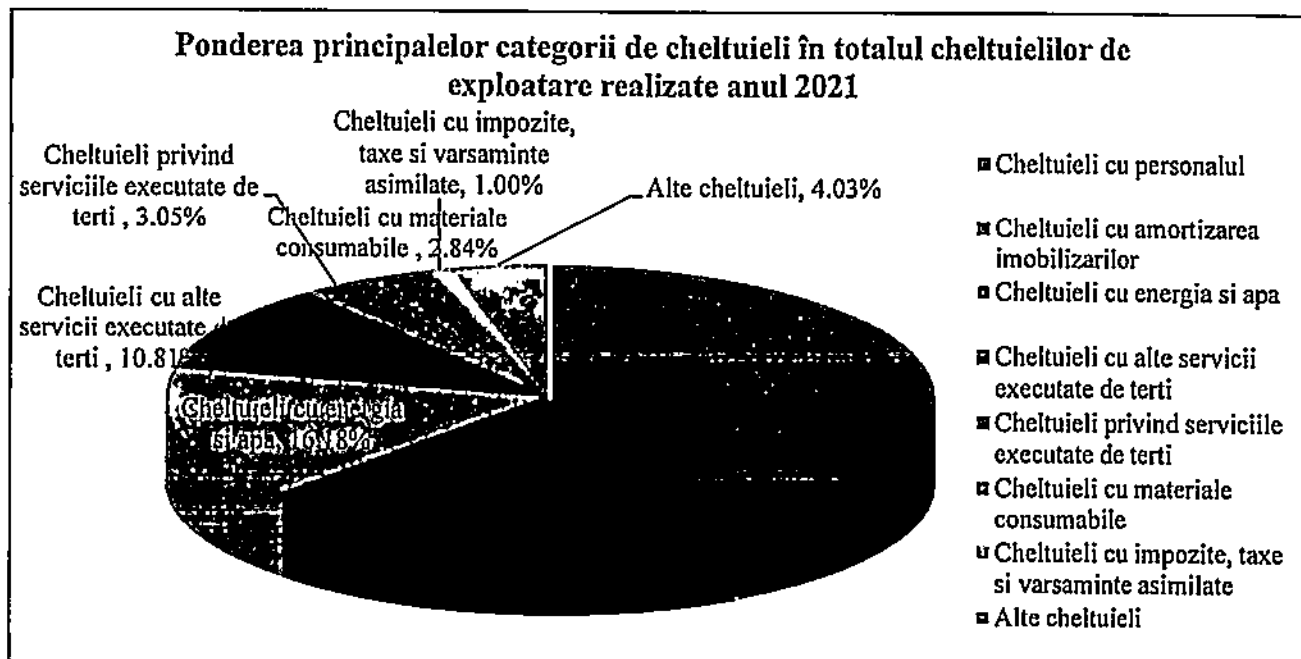
CHELUIELILE TOTALE în sumă de 253.058.259 lei realizate pe parcursul anului 2021, reprezintă cheltuielile efectuate de societate pentru desfășurarea în bune condiții a activității curente. Ponderea cea mai importantă în cheltuielile totale o reprezintă cheltuielile de exploatare, adică 99,10%.

Cheltuielile de exploatare realizate sunt în sumă de 250.790.362 lei, după cum urmează:

- lei -

Structura cheltuielilor	2020	2021
Cheltuieli de exploatare, din care:	251.037.060	250.790.362
cheltuieli cu materialele (include marfuri, piese de schimb, combustibili)	6.598.921	7.130.928
cheltuieli privind materialele de natura obiectelor de inventar	761.654	624.361
cheltuieli privind energia și apa	37.147.746	40.580.401
cheltuieli cu personalul	97.615.323	105.082.855
cheltuieli privind prestațiile externe	33.779.842	34.763.157
cheltuieli cu alte impozite, taxe și varsăminte	2.588.694	2.509.553
alte cheltuieli de exploatare	7.484.380	946.854
cheltuieli cu amortizarea imobilizărilor și ajustări depreciere	65.060.501	59.152.253

Reprezentarea grafică a ponderii principalelor categorii de cheltuieli în totalul cheltuielilor de exploatare este următoarea:



Principalele cheltuieli aferente activității de exploatare sunt cheltuielile cu personalul (41,90%) care includ și contribuțiile datorate statului de către angajator în numele angajaților, cheltuielile cu amortizarea imobilizărilor corporale și necorporale în procent de 20,18 %, cheltuielile cu impozite și taxe de 1 %, cheltuielile cu toate prestațiile executate de terți în proporție de 20,73% și cheltuielile cu energia electrică și apa 16,18%. Trebuie remarcat nivelul acestor tipuri de cheltuieli, este specific oricarei societăți cu activitate de prestări servicii, iar personalul este cel care crează plusvaloare prin și pentru calitatea activității prestate. Practica economică și studiile de specialitate demonstrează că există o diferențiere majoră între o societate prestatoare de servicii, la care cheltuielile cu personalul și amortizarea au pondere majoră, comparativ cu societățile producătoare de bunuri de consum, unde costurile mari se află în zona de materii prime, stocare, producție în curs de execuție, ambalare și desfăcere.

Cheltuielile financiare sunt în sumă de 2.267.897 mii lei, iar în structură se prezintă astfel:

- cheltuieli privind dobânzile = 1.556.666 lei;
- cheltuieli din diferențe de curs valutar = 711.231 lei.

Ele sunt constituite din diferențele de curs valutar nefavorabile, comisioane de garantare pentru credite și cheltuieli cu dobânzi bancare. Cea mai mare pondere o au cheltuielile cu dobânzile (68,64%) și diferențe nefavorabile de curs valutar (31,96%) înregistrate ca urmare a aplicării legislației în vigoare, prin care societatea are obligația de a reevalua lunar la cursul de schimb al pieței valutare din ultima zi a lunii, soldul în valută. Diferențele de curs înregistrate se recunosc în contabilitate la venituri sau cheltuieli din diferențe de curs valutar după caz. Din punct de vedere al activității financiare societatea a înregistrat o pierdere de 574.096 lei.

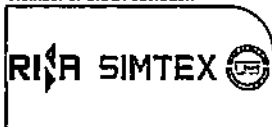
La 31 decembrie 2021 Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. a înregistrat, un rezultat brut pozitiv sub aspect contabil de 25.867.742 lei, peste nivelul bugetat, în structură prezentându-se astfel:

- profit net din exploatare + 26.441.838 lei;
- pierdere financiară - 574.096 lei.

Trebuie subliniat că profitul din exploatare acoperă pierderea din activitatea financiară, ceea ce relevă faptul că profitul înregistrat se datorează în întregime activității de exploatare. De asemenea este important de semnalat faptul că anul 2021 este un alt an dintr-o serie de cinci ani consecutivi, în care societatea obține profit brut.

Principalii indicatori economico - financiari

Denumirea indicatorului	AN 2020	AN 2021
- Indicatorul lichidității curente (active curente/datorii curente)	2,38	3,56
- Indicatorul lichidității imediate(active curente-stocuri/datorii curente)	1,79	2,99
2.Indicatori de risc		
- Indicatorul gradului de îndatorare(capital imprumutat/capital propriu)	16,61%	14,29%
- Indicator de solvabilitate	18,67%	16,70%
- Acoperirea dobanzilor (profit înainte de plata dobanzilor si a impozitului pe profit/cheltuielilor cu dobanda)	23,82	22,35
3. Indicatori de activitate (indicatori de gestiune)		
- Viteza de rotație a stocurilor (costul vanzarilor/stocul mediu)	7	7
- Numarul de zile de stocare (stocul mediu x 365/costul vanzarilor)	53	52
- Viteza de rotație a debitelor-clienti (perioada de recuperare a creanțelor)	94	85
- Viteza de rotație a activelor imobilizate (cifra de afaceri/active imobilizate)	0,34	0,37
- Viteza de rotație a activelor totale(cifra de afaceri/ active totale)	0,29	0,31
4. Indicatori de profitabilitate		
- Rentabilitatea capitalului angajat (profit net/ capitaluri proprii)	1,51	2,72
- Marja Bruta din vanzari (profit brut din vanzari/cifra de afaceri)	11,36	17,65



ANALIZA REZULTATULUI DIN EXPLOATARE

Denumirea indicatorului	Exercitiu financiar	
	Precedent	Curent
0	1	2
1. Cifra de afaceri neta	252.118.852	271.110.471
2. Costul bunurilor vandute si al serviciilor prestate (3 + 4 + 5)	223.471.160	223.251.552
3. Cheltuielile activitatii de baza	173.352.314	173.181.958
4. Cheltuielile activitatilor auxiliare	16.000.651	15.984.927
5. Cheltuielile indirecte de productie	34.118.196	34.084.667
6. Rezultatul brut aferent cifrei de afaceri nete (1 - 2)	28.647.692	47.858.919
7. Cheltuielile de desfacere		
8. Cheltuieli generale de administratie (nu sunt incluse in costul de desfacere)	27.565.900	27.538.810
9. Lucrari serv.curs de exec.	0	0
10. Venituri productia de imobilizari	3.817.802	1.444.396
11. Alte venituri din exploatare	8.817.835	4.677.333
12. Rezultatul din exploatare (6 - 7 - 8 + 9 + 10 + 11)	13.717.429	26.441.838

Calculul și înregistrarea impozitului pe profit s-a efectuat distinct pentru impozitul curent și cel amânat.

La stabilirea *profitului curent* impozabil al anului 2021, s-au avut în vedere prevederile art. 19 din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, potrivit căruia rezultatul fiscal se calculează ca diferență între veniturile și cheltuielile înregistrate conform reglementărilor contabile aplicabile, din care se scad veniturile neimpozabile și deducerile fiscale și la care se adaugă cheltuielile nedeductibile. La stabilirea rezultatului fiscal se iau în calcul și elemente similare veniturilor și cheltuielilor, potrivit normelor metodologice, precum și pierderile fiscale care se recuperează în conformitate cu prevederile art. 31. Rezultatul fiscal pozitiv este profit impozabil, iar rezultatul fiscal negativ este pierdere fiscală.

La calculul profitului impozabil al anului 2021, s-au luat în calcul elementele similare veniturilor reprezentând rezervele din reevaluarea mijloacelor fixe, efectuată după data de 1 ianuarie 2004, care au fost deduse la calculul profitului impozabil prin intermediul amortizării fiscale sau privind activele cedate și/casate, în conformitate cu prevederile art. 26 (6) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, diferențele impozabile generate de utilizarea metodei de amortizare liniară din punct de vedere contabil și a amortizării accelerate pentru unele echipamente. Impozitul pe profit s-a calculat prin aplicarea cotei de 16% la profitul impozabil stabilit potrivit prevederilor Codului Fiscal.

Impozitul amânat este recunoscut pentru diferențele temporare ce apar între valoarea contabilă a activelor și datoriilor utilizată în scopul raportărilor financiare și baza fiscală utilizată pentru calculul impozitului.



Valoarea contabilă a activelor de impozit amanat este revizuită la data fiecărui bilanț și redusă în măsura în care nu mai este probabil să existe suficiente profituri impozitabile pentru a permite recuperarea întregului activ sau a unei părți a acestuia.

Componentele impozitelor pe profitul curent și amânat sunt următoarele:

	Anul 2020	Anul 2021
Cheltuiala cu impozitul curent	6.593.895 lei	5.497.137 lei
Venituri/(Cheltuieli) cu impozitul amânat	-3.484.870 lei	683.102 lei
Total	3.109.025 lei	6.180.239 lei

ANALIZA PRINCIPALELOR POSTURI DE BILANȚ

La 31.12.2021 imobilizările corporale au o valoare netă de 718.765.291 lei, cea mai mare pondere având terenurile și construcțiile în sumă de 595.330.331 lei. Imobilizările necorporale, reprezentate în cea mai mare parte din licențe și software au la 31.12.2021 o valoare netă de 7.985.729 lei.

Imobilizările financiare în valoare netă de 1.334.125 lei sunt reprezentate în principal de titlurile de participare pe care societatea le deține la alte societăți și anume Garanta, Rartel, Telemobil și Intersputnik.

Disponibilitățile în conturi curente și caserie au fost la 31.12.2021 în valoare de 32.341.084 lei, la care se adaugă investiții pe termen scurt (depozite la termen) în suma de 90.000.000 lei.

În cadrul imobilizărilor în curs ponderea cea mai mare este reprezentată de echipamente aferente proiectului de implementare a televiziunii digitale terestre DVB-T2 precum și echipamente aferente proiectului "Dezvoltare Rețea de transport și acces tip WiMax.

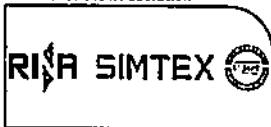
În prezent proiectul Wimax se află într-un proces de optimizare, în sensul că sectoarele stațiilor de bază care acoperă zone fără interes comercial se vor reloca în zone de interes comercial respectiv o parte din reperele existente în sold vor fi folosite pentru relocări de site-uri sau site-uri noi, optimizând astfel resursele pentru creșterea ariei de acoperire a ratei de acces.

Conform reglementarilor contabile în vigoare, aplicabile la nivelul Societății Naționale de Radiocomunicații (OMFP 2844/2016 și standardele internaționale de raportare financiară „IFRS”), la sfârșitul fiecărei perioade de raportare, entitatea trebuie să estimeze dacă există indicii ale deprecierei activelor. La 31.12.2021 conducerea societății a analizat situațiile în care, pe parcursul perioadei de raportare au avut loc modificări semnificative în mediul tehnologic, comercial, economic sau juridic în care entitatea își desfășoară activitatea.

Ajustările de valoare efectuate la 31.12.2021 cuprind corecțiile destinate să țină seama de reducerile valorilor activelor individuale, stabilite la data bilanțului.

Creanțele societății la data de 31.12.2021 sunt în sumă de 12.407.572 lei reprezentând în cea mai mare parte creanțe comerciale. În componența creanțelor sunt cuprinse :

- creanțe comerciale 9.914.821 lei
- alte creanțe 2.492.751 lei



În cadrul creanțelor comerciale restante este inclusă creanța de la Societatea Română de Televiziune în sumă de 40.756.420 lei reprezentând valoarea prestațiilor pentru perioada august-decembrie 2017 depreciată cu un procent de 100% având în vedere stadiul litigiului și estimarea conducerii care a aplicat principiul prudenței și raționamentul profesional bazat pe cele mai recente informații credibile avute la dispoziție. În perioada septembrie 2020 - ianuarie 2021 s-au calculat penalități pentru creanța incertă în sumă de 4.424.222 lei astfel creanța a ajuns în valoare de 45.180.642 lei. (Există un dosar pe rol până la judecarea definitivă a fondului litigiului principal).

În cadrul creanțelor restante este înregistrată și suma de 3.178.051 lei reprezentând penalități pentru nerespectare unor termene contractuale pentru un debitor divers. Pentru această creanță s-a constituit o ajustare de depreciere de 100% .

Datoriile societății la 31.12.2021 sunt de 148.448.226 lei , din care :

- datorii care trebuie plătite într-o perioadă de până la un an 45.031.442 lei - datorii către furnizori și porțiuni pe termen scurt a creditelor, alte datorii.
- datorii care trebuie plătite într-o perioadă mai mare de un an 103.416.784 lei –porțiunea pe termen lung a creditelor și garanții pe termen lung, impozitul pe profit amanat.

Suma datoriilor pe o perioadă mai mare de un an include datoria de impozit amânat stabilită în conformitate cu IAS 12” Impozitul pe profit” și care este de 52.303.072 lei.

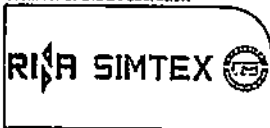
Menționăm că datoriile cu personalul, contribuțiile și impozitele pe salarii au fost achitate la termen, în cursul lunii ianuarie 2022. Restul datoriilor vor fi plătite la scadența acestora.

Datoriile curente la data 31.12.2021, în valoare totală de 45.031.442 lei reprezintă datoriile societății legate de activitatea curentă, față de terți (furnizori, furnizori-debitori, clienți – creditori), precum și față de bugetul statului și bugetele locale. Pentru asigurarea unui flux pozitiv se urmărește plata către furnizori la termenele scadente prevăzute în contractele încheiate, în paralel cu încasările de la clienți.

La 31 decembrie 2020 și 2021 Societatea a înregistrat împrumuturi după cum urmează:

	31 dec 2020	31 dec 2021
Împrumuturi pe termen lung	66.350.914	50.985.222
Împrumuturi pe termen scurt	15.729.286	15.862.289
Total	82.080.200	66.847.511

Creditor	Moneda	Scadența	31.dec	Din care :	
			2021	Porțiunea pe termen scurt	Porțiunea pe termen lung
Credit Alpha Bank –Proiect DVBT-2 ctr. 443/09.11.2018	RON	09.11.2026	35.625.000	7.500.000	28.125.000



Credit BEI –proiect DVBT 2 – ctr. Finantare (nr.86572/13.12.2018)	EUR	30.07.2025	31.222.511	8.362.289	22.860.222
Linie de credit overdraft – Raiffeisen Bank –plafon 30.000.000 lei	RON	ian 2023 (prelungire anuala)	0	0	0
TOTAL LEI			66.847.511	15.862.289	50.985.222

Inventarierea s-a organizat conform prevederilor legislației în vigoare, rezultatele inventarierii fiind înscrise în Procesul Verbal al Comisiei Centrale de Inventariere înregistrat cu nr.301/3482/05.04.2022. Rezultatele inventarierii au fost înregistrate în contabilitatea societății.

În urma inventarierii au fost propuse spre casare imobilizări corporale, necorporale și stocuri care urmează a se aproba de către Consiliul de Administrație în anul 2022.

EVENIMENTE ULTERIOARE APĂRUTE DUPĂ SFÂRȘITUL EXERCITIULUI FINANCIAR

După închiderea exercițiului financiar la data de 31.12.2021 s-au înregistrat evenimente ulterioare, dar care nu sunt de natura celor care trebuie să modifice închiderea exercițiului financiar, ci doar trebuie menționate, astfel:

- În data de 31.01.2022 a fost prelungită până la 31.01.2023 linia de credit tip overdraft, în sumă de 30 milioane lei de la Raiffeisen Bank, contractul nr. 0003/17.03.2016, prin actul adițional nr.9.

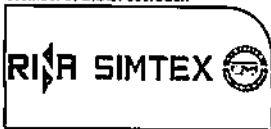
GESTIONAREA RISCURILOR

Managementul riscului este un aspect important al întregii noastre activități, deoarece ne protejează atât capitalurile cât și performanța.

Instrumentele financiare ce ar putea expune societatea concentrării riscului de credit constau în principal în creanțe (clienți și creanțe asimilate). Dat fiind numărul de clienți ai societății, riscul de credit este la limite normale. Creanțele comerciale (clienții) sunt prezentate net de ajustările de valoare pentru clienți incerți și a accesoriilor ce derivă din acestea (penalități).

De menționat că cea mai mare parte a acestora o reprezintă creanța în valoare de 40.756.420 lei, care reprezintă facturi neîncasate de la clientul Societatea Română de Televiziune din luna noiembrie 2017 și până în mai 2018, pentru care societatea noastră se află în litigiu - creanța neîncasată reprezentând obiectul unui proces pe rol, pentru care SNR a constituit o ajustare de depreciere.

Riscul de solvabilitate



Pentru gestionarea riscului de solvabilitate se impune și în continuare ca strategiile de dezvoltare să fie motivate de o abordare duală: cea operațională, de numerar, pe termen scurt, și cea strategică, pe termen mediu și lung. De aceea noile investiții trebuie promovate pe criteriul eficienței, fiind însoțite de strategii de marketing bine definite, studii de piață corelate cu prognozele economice.

Indicatorul rata solvabilității generale al societății este 6,0 fapt ce denotă o solvabilitate bună și posibilitatea ca activele să acopere datoriile totale.

Riscul de lichiditate

Responsabilitatea finală pentru gestionarea riscului privind lichiditățile aparține Direcției Economice, care crează o bază corespunzătoare de gestionare a riscului privind lichiditățile pentru a răspunde cerințelor de finanțare ale conducerii pe termen scurt, mediu și lung. Societatea gestionează riscul privind lichiditățile prin menținerea unor rezerve adecvate, facilități bancare și facilități de împrumut, prin continua monitorizare a fluxului de numerar estimat și realizat, și prin corelarea profilelor de scadență ale activelor și pasivelor financiare. Rata de lichiditate imediată este 2,99 fiind considerată adecvată.

Riscul de lichiditate se gestionează prin menținerea unui portofoliu de active ușor lichidabile, la care societatea să poată apela în caz de nevoie, și pe o corectă previzionare a nevoilor de finanțare, a amplorii și regularității acestora.

Riscul ratei de dobândă

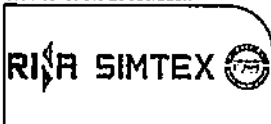
Societatea beneficiază de o rată având dobândă variabilă pentru credite pe care societatea le mai are în sold.

Tip dobândă	Sold la 31.12.2021
Imprumuturi cu dobândă variabilă	35.625..000 lei

Riscul de piață

Riscul de piață cuprinde trei tipuri de risc: riscul valutar, riscul ratei dobânzii la valoarea justă și riscul de preț. Riscul valutar este monitorizat prin urmărirea îndeaproape a evoluției perechilor valutare EUR/RON, USD/RON deoarece societatea efectuează tranzacții exprimate în euro ("EUR"), dar și în alte valute.

Ratele de schimb folosite pentru conversia soldurilor exprimate în valută la 31 decembrie 2021 au fost de 1 EUR = 4,9481 RON (31 decembrie 2020: 1 EUR = 4,8694 RON), respectiv 1 USD = 4,3707 RON (31 decembrie 2020: 1 USD = 3,9660 RON).



STRATEGIA S.N. RADIOCOMUNICAȚII

În momentul de față, Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. are o situație economică stabilă, având și o putere proprie investițională limitată, Strategia societății este definită în jurul activităților de bază ale companiei, respectiv cele de broadcasting, cu un accent deosebit pe digitalizarea transmisiilor terestre atât a programelor de televiziune cât și a celor de radio.

Strategia Generală pentru perioada 2021-2025 va avea rol de ghidaj strategic și va constitui în viitor un instrument extrem de puternic în procesul de management executive al Radiocom.

Strategia se va concentra pe următoarele direcții: digitalizare, transformare digitală și adoptarea deciziilor strategice potrivite pentru a oferi cadrul de evoluție optim și instrumentele necesare pentru o evoluție performantă și sustenabilă a Radiocom atât pe termen mediu 2021-2025 cât și o viziune pe termen lung-2030.

Strategia Generală se va concentra pe patru imperative cheie:

- Implementarea noilor tehnologii prin digitalizare, modalitate prin care se optimizează procesul funcțional operational și eficiența costurilor.
- Furnizarea de servicii digitale de înaltă calitate pentru îmbunătățirea experienței clienților și care să accelereze diferențierea față de concurență sau pentru anumite categorii de servicii care să consolideze relațiile comerciale existente
- Implementarea conceptului de sustenabilitate
- Încheierea de parteneriate pentru a consolida sau extinde capacitățile tehnologice și comerciale.

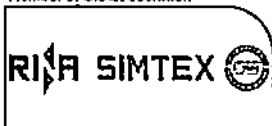
OBIECTIVELE STRATEGICE

Obiectiv Strategic I

Consolidarea poziției RADIOCOM ca principal furnizor pentru servicii de broadcasting terestru și important jucător pentru diferite segmente de piață de nișă, prin digitalizare, convergență tehnologică și dezvoltarea unor servicii inovative de înaltă calitate și reziliență.

Obiective tactice

- Digitalizarea infrastructurilor de radiodifuziune terestră
- Dezvoltarea tehnologiilor și eficientizarea infrastructurilor
- Dezvoltarea capacităților și mecanismelor de reziliență a infrastructurilor de comunicații electronice
- Dezvoltarea unui portofoliu de servicii care să asigure evoluția sustenabilă a RADIOCOM



Obiectiv Strategic II

Îmbunătățirea performanței operaționale prin transformarea digitală și eficientizarea modelului functional și a cadrului procedural intern.

Obiective tactice

- Implementarea transformării digitale pe toate componentele funcționale orizontale și verticale susținută de dezvoltarea funcțională a zonei IT
- Creșterea capacităților de management: proiect de mediu și calitatea serviciilor
- Dezvoltarea și eficientizarea modelului functional și a cadrului procedural intern prin optimizarea proceselor și măsurarea nivelului de performanță.

Obiectiv Strategic III

Evoluția sustenabilă printre trei componente: economic, social și mediu

Obiective tactice

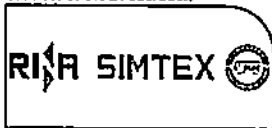
- Evoluție economică sustenabilă bazată pe echilibru financiar stabil, de lungă durată în folosul acționarilor și angajaților
- Dezvoltarea unei culturi organizaționale și a resurselor umane necesare pentru evoluția sustenabilă a RADIOCOM
- Reducerea impactului asupra mediului
- Administrarea și gestionarea sustenabilă a patrimoniului imobiliar

Ca urmare a acestui fapt, în elaborarea prezentei Strategii, s-au avut în vedere următoarele cerințe:

- menținerea în piață ca operator de servicii de broadcasting și comunicații electronice,
- promovarea unor proiecte care să asigure condițiile unei dezvoltări durabile,
- existența unor resurse limitate atât din punct de vedere financiar cât și din punct de vedere material și al resurselor umane

ESTIMĂRI PROIECT BVC 2022– 2023

Într-un mediu cât mai competitiv, S.N.R ca integrator de servicii, are misiunea de a valorifica ideile și resursele pentru dezvoltarea societății. Se ține cont de evoluția dinamică a prețurilor de consum și tarifelor la servicii pentru anul 2022, la care se adaugă influențe venite din continuarea scumpirii combustibililor și a creșterii consistente a prețurilor gazelor naturale și energiei electrice. În corelație cu acestea, ne așteptăm ca indicatorii S.N. Radiocomunicații SA să manifeste o majorare generalizată a costurilor de operare, coroborată cu creșterea inflației peste ținta macroeconomică așteptată de analiști.



Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. estimează pentru anul 2022 o ușoară creștere a veniturilor aferente ciferei de afaceri. Astfel, valorile stabilite la momentul predicțiilor, vor putea suporta modificări în funcție de factorii interni și externi care vor influența potențialul de piață la nivelul acestui an și concurența existentă pe piață atât pe zona de servicii business.

Estimarea evoluției veniturilor totale pentru perioada 2022-2023 este :

- mii lei -

Anul	Realizat 2021	Estimat 2022	Estimat 2023
Venituri totale	278.926,00	277.334,94	279.414,07

MĂSURI INTERNE DE EFICIENTIZARE

Sunt avute în vedere un ansamblu de instrumente și metode care permit dinamizarea situației financiare, a performanțelor societății și eficientizarea procesului managerial. Obiectivul urmărit este capacitatea societății de a aduce consistență și constanță prin durata performanței. Astfel scopul este un set de acțiuni robuste de a genera profit brut concomitent cu posibilitatea de a onora obligațiile pe termen scurt sau lung (lichiditatea și solvabilitatea), precum și maximalizarea valorii de piață a societății prin utilizarea în mod eficace a capitalului uman, profesioniști cu o experiență bogată în domeniul de activitate.

Performanța financiară și strategia economică din ultimii ani demonstrează forța acestui model de afacere, care are la bază o cultură organizațională solidă și mixul potrivit de resurse : oameni, capitaluri, inițiative manageriale.

S.N. Radiocomunicații S.A. are în vedere măsuri aplicate după specificul menținerii costurilor la nivel optim cu rolul de a îmbunătăți activitatea economico-financiară pe anul 2022:

- abordarea unor proceduri de achiziție bazate pe încheierea de acorduri cadru care să permită stabilirea prin negociere a unor tarife și prețuri cu discount, pe perioade mai mari de timp: serviciile cu energia electrică, gazele naturale, serviciile cu paza, combustibilii auto și pentru încălzire;
- evaluarea și îmbunătățirea procedurilor interne ale Radiocom, astfel încât acestea să corespundă celor mai bune practici și obiectivelor Radiocom de creștere a eficienței și optimizarea dezvoltării organizaționale;
- monitorizarea permanentă a cheltuielilor privind consumul de combustibil, reparația și întreținerea de cladiri și echipamente;
- cheltuieli cu salariile –analizarea împreună cu partenerii de dialog social pentru dezvoltarea anvelopei salariale prin majorarea și/sau completarea și în acest an a unor categorii de beneficii asimilate salariilor pentru a atrage capital de munca competitiv și determinat;
- limitarea cheltuielilor cu deplasările pentru intervenții și ridicare deranjamente la clienți prin asigurarea unor servicii de calitate prin echipamente cu parametrii net superiori;



- tendința de reducere a cheltuielilor nedeductibile fiscal;
- asigurarea unui flux de numerar pozitiv prin urmărirea cu strictețe a termenelor de încasare în paralel cu asigurarea plăților pentru creditele bancare aflate în derulare, plăților către furnizori în funcție de volumul încasărilor;
- urmărirea încadrării indicatorilor economico - financiari aprobați prin bugetul de venituri și cheltuieli, și respectarea termenelor de raportare al acestora.

În general, subliniem interesul Societății Naționale de Radiocomunicații S.A. pentru limitarea cheltuielilor fixe, interes manifestat la nivelul întregului sector de telecomunicații din România.

De asemenea pentru maximizarea rezultatelor activității economice este important de acționat pentru dinamizarea vânzărilor și un trend ascendent al vectorului de venituri. În strategia managerială se au în vedere investiții generatoare de surplus de numerar pe termen lung. De aceea, în anul 2022, deciziile de investiții au în vedere o strategie bine articulată și tactici care iau totuși în considerare efectele economice suprapuse și involutive generate de contextul pandemic.

Ne propunem ca în fiecare an să obținem un rezultat pozitiv care implică o evoluție progresivă a nivelului indicatorului EBIDTA margin, după cum se observă în tabelul de mai jos:

	Valori conform BVC aprobat 2021	Realizat an 2021
Rezultat brut pozitiv	2.041,18 mii lei	25.867,74 mii lei
EBITDA margin	23,10%	31,57%

Obligația reevaluării lunare a soldului la creditele în valută aflate în derulare, conform O.M.F.P. nr.2844/2016 cu modificările și completările ulterioare, de cele mai multe ori a dat naștere la rezultate cu impact în activitatea financiară a societății. Astfel pentru diminuarea impactului riscului valutar, societatea va avea în vedere și de acum încolo, ca împrumuturile pentru finanțarea investițiilor și dezvoltarea de noi linii de business să fie efectuate în moneda națională. Totuși chiar și în acest caz cotațiile IRCC pot genera o evoluție imprevizibilă al acestui tip de cheltuială.

DECLARAȚIA NEFINANCIARĂ

Componenta : Politica de personal

O preocupare permanentă a managementului societății, a reprezentat-o obținerea unei creșteri sustenabile într-un mediu tot mai volatil ca cel al competiției pe piața comunicațiilor electronice și crearea unui climat favorabil pentru vânzările viitoare, îmbunătățirea eficienței promoționale și nu în ultimul rând informarea și educarea pieței (în vederea tranziției iminente la televiziunea digitală terestră – DVB-T).



La nivelul Societății Naționale de Radiocomunicații - S.A. există un Contract Colectiv de Muncă încheiat la data de 25.11.2021 în conformitate cu prevederile Legii 62/2011, înregistrat la Inspectoratul Teritorial de Muncă al Municipiului București sub nr. 226/03.12.2021, contract care cuprinde toate drepturile și obligațiile salariaților care funcționează în cadrul societății.

În temeiul articolului 134 din Legea nr. 62/2011 privind Contractul Colectiv de Muncă și art. 38 alin. 5 din Constituția României, *părțile SOCIETATEA NAȚIONALĂ DE RADIOCOMUNICAȚII S.A., și Reprezentanții salariaților* au semnat Contractul Colectiv de Muncă pentru anii 2021-2023, care a intrat în vigoare începând cu data 5.12.2021 și are o durată de valabilitate de 24 luni, cu posibilitate de prelungire prin acordul părților cu 12 luni, conform Legii 62/2011.

Personalul angajat în societate se caracterizează prin stabilitate și profesionalism.

În Societatea Națională de Radiocomunicații - S.A. la 31.12.2021 numărul efectiv de salariați a fost de 1.235 persoane angajați cu Contract Individual de Muncă pe durată nedeterminată/determinată.

Structura de personal a fost corelată cu sarcinile importante ale societății, astfel:

83 salariați reprezintă personal de conducere și 1152 salariați reprezintă personal de execuție iar repartizarea pe compartimente este după cum urmează:

- a) personal din domeniul tehnic 895 salariați.
din care:
- 35 salariați au funcții de conducere și 860 salariați au funcții de execuție
- b) personal din domeniul comercial 51 salariați.
din care:
- 6 salariați au funcții de conducere și 45 salariați au funcții de execuție
- c) personal din compartimentele funcționale = 289 salariați. din care:
- 42 salariați au funcții de conducere și 247 salariați au funcții de execuție.

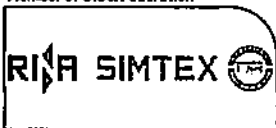
Potrivit Legii dialogului social nr. 62/2011 raporturile de muncă între angajator și salariați se desfășoară cu respectarea prevederilor legale precum și în condițiile negociate prin contractul colectiv de muncă și contractele individuale de muncă.

Astfel partenerii sociali (reprezentanții salariaților, angajator) se informează, se consultă și negociază în vederea stabilirii unor acorduri în probleme de interes comun.

Componeta: Politica de mediu

S.N. Radiocomunicații SA respectă prevederile OUG nr. 195 /2005, privind protecția mediului, aprobată prin Legea 265/2006, cu modificările și completările ulterioare.

La nivelul SNR există un contract încheiat cu o firmă autorizată în domeniul protecției mediului.



De asemenea la nivelul fiecărei Sucursale, dar și la nivelul Sediului Central există persoane calificate, desemnate prin Decizii ale Directorului General, „Responsabili cu gestionarea deșeurilor”, care au obligații privind protecția mediului. Printre aceste obligații se numără:

- urmărirea colectării selective a deșeurilor,
- controlul modului de gestionare a deșeurilor, respectiv modul de expediere a acestora.

Componenta: Securitate si sănătate în muncă

Ca o consecință a dezvoltării industriei IT & C, problematica securității și sănătății ocupaționale, precum și gradul de diversificare a riscurilor profesionale au devenit din ce în ce mai importante.

În acest sens, la nivelul Societății Naționale Radiocomunicații se implementează o serie de acțiuni care au ca scop asigurarea securității și sănătății salariaților Societății Naționale de Radiocomunicații SA în toate aspectele legate de muncă.

Aceste acțiuni sunt cuprinse în Programul de management de securitate și sănătate ocupațională, completat cu măsurile stabilite și implementate împotriva virusului SARS-CoV-2, prin care s-a urmărit protejarea vieții, integrității și sănătății salariaților, îmbunătățirea condițiilor de muncă, evitarea riscurilor de accidentare și îmbolnăvire profesională existente la locul de muncă.

Componenta: Combaterea spălării banilor si a finanțării actelor de terorism

În vederea prevenirii și sancționării spălării banilor și a finanțării actelor de terorism, în anul 2016 a fost elaborată și pusă în practică Instrucțiunea de lucru IL-SS-004 “Cunoaștere clienți, furnizori și încadrarea acestora în categorii de risc”.

Instrucțiunea are ca scop descrierea activității care trebuie desfășurată de compartimentele funcționale care lucrează cu clienți/furnizori și care execută activități comerciale și financiare, în sensul aplicării măsurilor de cunoaștere a furnizorilor/clientilor din domeniul de activitate și a încadrării acestora în categorii de risc.

Prin măsurile stabilite și aplicate, în cadrul Societății Naționale de Radiocomunicații SA nu au fost identificate sau semnalate incidente în domeniul combaterii și spălării banilor și a finanțării actelor de terorism.

Componenta: Managementul riscurilor

Managementul din S.N. Radiocomunicații S.A. – prin Serviciul Implementare și Dezvoltare Sisteme de Management asigură și menține cadrul necesar pentru punerea în aplicare a procesului de management al riscurilor.

Acțiunea de actualizare și întocmire a Registrului de Risc la nivel SNR se efectuează anual și este reglementată prin Procedura operațională "Managementul Riscurilor operaționale și de corupție în SNR" (PS-SCIM-009).

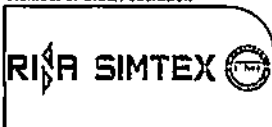
Documentația finală rezultată, respectiv Registrul Riscurilor operaționale și de corupție împreună cu Raportul privind stadiul implementării măsurilor de gestionare a riscurilor la nivelul SNR, sunt analizate și avizate în cadrul ședințelor GL (Grup de lucru) și ulterior avizate și aprobate în cadrul Comisiei de Monitorizare.

Registrul Riscurilor operaționale și de corupție al SNR este aprobat de către Directorul General – Președinte al Comisiei de Monitorizare și ulterior el devine anexă a Raportului privind stadiul funcționării SCIM în S.N. Radiocomunicații S.A., raport ce este transmis anual către Ministerul de resort.

**PREȘEDINTE A CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE
MORARU CARMEN**



**DIRECTOR GENERAL,
Dragoș-Cosmin-Lucian PREDA**



DECLARAȚIE

în conformitate cu prevederile art.30 din Legea contabilității nr.82/1991

S-au întocmit situațiile financiare anuale la 31.12.2021 pentru:

Persoana juridică :Societatea Națională de Radiocomunicații S.A.

Adresa : Localitatea București, Șos. Olteniței, Nr.103

Numar registrul comerțului: J40/7677/04.08.1998

Forma de proprietate : 14 - Companii și Societăți Naționale

Activitatea preponderentă (cod și denumire clasa CAEN): 6120-activități de telecomunicații prin rețele fără cablu(exclusive prin satelit)

Cod unic de înregistrare (CUI): 10881986

Conducerea S.N. Radiocomunicații S.A. este asigurată de către Adunarea Generală a Acționarilor (Ministerul Cercetării Inovării și Digitalizării) și Consiliul de Administrație .

Subsemnata Moraru Carmen având calitatea de Președinte al Consiliului de Administrație al S.N. Radiocomunicații S.A. îmi asum răspunderea pentru întocmirea situațiilor financiare anuale la 31.12.2021 și confirm următoarele:

- a) Politicile contabile utilizate la întocmirea situațiilor financiare anuale sunt în conformitate cu reglementările contabile aplicabile.
- b) Situațiile financiare anuale oferă o imagine fidelă a poziției financiare, performanței financiare și a celorlalte informații referitoare la activitatea desfășurată.
- c) Persoana juridică își desfășoară activitatea în condiții de continuitate.

Președinte al Consiliului de Administrație,

Moraru Carmen



Director General

Dragoș-Cosmin-Lucian PREDA